

Утверждено
приказом директора
ГБУК СО «Свердловская областная
библиотека для детей и молодежи
им. В.П. Крапивина»
«18» января 2018 г. № 05-ОД



Открытый конкурс
«Афиша в библиотечном пространстве»
Положение

1. Основные положения:

1.1. Настоящее Положение определяет основные цели и задачи, регламентирует порядок и условия проведения открытого конкурса «Афиша в библиотечном пространстве» (далее – Конкурс).

2. Организаторы

Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В.П. Крапивина» (далее – СОБДиМ).

3. Информационная поддержка

Информационно-методический журнал для школьных библиотекарей, методистов, специалистов детских библиотек «Школьная библиотека: сегодня и завтра» (далее – журнал «Школьная библиотека: сегодня и завтра»).

4. Цели и задачи

4.1. Цель конкурса – повышение эффективности продвижения библиотечных мероприятий с помощью афиши, как основного средства визуальной рекламы.

4.2. Задачи Конкурса:

- популяризация афиши как формы визуальной библиотечной рекламы;
- поиск и развитие новых путей создания библиотечной афиши;
- привлечение художников, дизайнеров и творческой молодежи к созданию проектов по визуальной рекламе библиотек;
- формирование у библиотечных специалистов базовых навыков по созданию современной афиши;
- продвижение библиотечных мероприятий;
- продвижение книги и чтения.

5. Сроки проведения

5.1. Конкурс проводится с 01 марта по 01 октября 2018 года.

5.2. Этапы:

- 01 марта - 15 апреля 2018 года – информирование потенциальных участников, сбор заявок на участие (projectteenbook@gmail.com с пометкой «Конкурс афиш»);
- 15 апреля – 01 августа – сбор конкурсных работ (projectteenbook@gmail.com с пометкой «Конкурс афиш»);
- 01 августа - 01 сентября – работа жюри;
- 01 сентября - 01 октября – подведение итогов.

6. Участники

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются работники библиотек, а также студенты библиотечной специальности, студенты вузов и ссузов, имеющих художественный и/или дизайнерский профиль, учащиеся художественных студий и школ, выпускники указанных учебных заведений, а также люди, не имеющие специального образования, но обладающие художественными навыками. Принимаются заявки от группы авторов.

6.2. Оформление заявки

- заявки на участие в Конкурсе (далее – Заявка) принимаются с 01 марта по 15 апреля 2018 года на адрес электронной почты: projectteenbook@gmail.com, оформление предварительной Заявки обязательно;
- заявка должна содержать: скан-копию заполненного от руки Согласия на обработку персональных данных и некоммерческое использование конкурсных работ (далее – Согласие) в формате jpeg (Приложение);
- **подача заявки является согласием со всеми условиями Конкурса.**

6.3. Организатор вправе не допустить к участию без указания причин.

7. Конкурсная работа и требования к ней

7.1. Конкурсная работа (далее – Работа) – афиша, посвященная реальному(ым) мероприятию(ям) и/или проекту(ам) библиотеки планируемых или реализуемых в 2018 году. Один участник может представить не более 3-х работ.

7.2. Требования к Работе и ее оформлению (далее – Требования):

- соответствие теме Конкурса, жанру, тематике, форме и целевой аудитории рекламируемого в афише мероприятия;
- информативность, лаконичность;
- техника выполнения и стилистика выбираются автором самостоятельно;
- Работы могут быть выполнены в любом графическом редакторе, принимаются исключительно в электронном виде в формате jpg с разрешением 300 dpi.;
- книжная ориентация;

- отсутствие сцен и/или лексики (слов и выражений) насилия и/или сцен и/или лексики (слов и выражений), призывающих к преследованию людей разных национальностей и вероисповеданий;
- указание фамилии, имени и отчества автора / группы авторов, место учебы / работы каждого;
- Участники несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

8. Критерии оценки

8.1. Формальные критерии: Работа, выполненная в соответствии со всеми Требованиями, поступившая в установленные сроки.

8.2. Оценка содержания: Работа демонстрирует точное понимание задания, отсутствуют материалы, не имеющие непосредственного отношения к теме Конкурса, жанру, форме и целевой аудитории рекламируемого мероприятия; отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок (если это в явном виде не продиктовано творческой идеей).

8.3. Оценка визуальной составляющей: работа выполнена по законам художественной композиции, эстетически выразительная

9. Жюри

9.1. Для оценки Работ организаторы Конкурса создают Жюри открытого конкурса «Афиша в библиотечном пространстве» (далее – Жюри).

9.2. В состав Жюри входят приглашенные эксперты в области рекламы и дизайна, специалисты СОБДиМ и журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра» (не менее трех человек).

9.3. Полномочия Жюри

- оценка Работ в соответствии с Требованиями,
- определение победителей Конкурса,

9.4. Права и обязанности

- Жюри вправе добавить номинацию «Спецприз».
- Обязанности: соблюдение законодательства Российской Федерации, исполнение требований настоящего положения, соблюдения прав Участников, мотивированная оценка качества Работ.

10. Подведение итогов

10.1. Победители Конкурса и определяются по итогам общего голосования Жюри.

10.2. Победители Конкурса получают Дипломы I, II, III степени, Диплом в номинации «Спецприз».

10.3. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте СОБДиМ, а также в официальных группах в социальных сетях.

11. Партнеры и спонсоры

11.1. Партнерами и спонсорами Конкурса могут являться организации всех форм собственности, осуществляющие мероприятия, направленные на поддержку Конкурса.

11.2. Поддержка Конкурса может осуществляться в следующих формах: финансовой, материальной, организационной.

12. Особые условия

12.1. Работы, поданные без оформления предварительной Заявки и Согласия, а также не соответствующие Требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

12.2. Участники предоставляют Организатору неэксклюзивные авторские права, подразумевающие некоммерческое использование Работ.

12.3. Организатор имеет право использовать присланные на Конкурс Работы без выплаты авторского вознаграждения по своему усмотрению: использовать на различных этапах реализации Конкурса для его популяризации с указанием авторства, размещать на собственных выставках, демонстрировать как в России, так и за ее пределами в СМИ с указанием автора и упоминании Конкурса, размещать в рекламно-информационных изданиях (в интернете, буклетах, каталогах, проспектах и т.п.) с указанием автора и упоминании Конкурса.

12.4. Отпечатанные копии Работ являются собственностью Организатора.

12.5. Организатор не имеет права использовать Работы в коммерческих целях без согласия автора.

13. Контакты

Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В.П. Крапивина, Екатеринбург, 620075 ул. К. Либкнехта, д. 8,
projectteenbook@gmail.com
8 982 6635819

**Согласие на обработку персональных данных и
некоммерческое использование конкурсных работ**

заполняется от руки

Я,

—

(фамилия, имя и отчество **полностью**)

_____ « _____ » _____ года рождения,
в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ГБУК СО «Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В.П. Крапивина» на обработку моих персональных данных с использованием и без использования средств автоматизации в рамках открытого конкурса «Афиша в библиотечном пространстве», а именно на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие дается на период до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации. За автором остаются авторские права на работу.

Кроме того, даю согласие на некоммерческое использование организаторами Конкурса «Афиша в библиотечном пространстве» моей конкурсной работы / работ (*нужное подчеркнуть*) по их усмотрению по окончании настоящего Конкурса.

_____ « _____ » _____ 2018 г.